

条目分类目录

一、礼仪总论		礼宪	(16)
礼	(1)	礼节	(16)
礼的起源与演变	(2)	礼貌	(16)
礼之本	(4)	礼器	(16)
礼之始	(4)	典礼	(17)
古礼释义	(4)	礼仪	(17)
三礼	(6)	克己复礼	(17)
五礼	(6)	礼治	(17)
吉礼	(7)	仪注	(18)
嘉礼	(8)	仪轨	(18)
宾礼	(8)	仪适	(18)
军礼	(9)	仪检	(19)
凶礼	(9)	典仪	(19)
六礼	(10)	礼俗	(19)
先秦礼说	(10)	北泉礼仪	(19)
三代之礼	(12)	附：纪事撮要	(19)
三纲五常	(13)		
礼教	(14)	二、生养寿诞礼仪	
教化	(14)	送子	(25)
礼防	(15)	打生	(25)
礼数	(15)	化生	(26)
礼法	(15)	抱泥娃	(26)
礼体	(16)	孕如禁忌	(26)
		快便肉	(27)

一、礼仪总论

(含礼释义、礼的起源、礼的分类、礼的功用)

礼指特定民族、人群或国家基于客观历史传统而形成的、以确立、维护社会等级秩序为核心内容的价值观念、道德规范以及与之相适应的典章制度、行为方式。在“礼”的范畴中，客观历史传统主要指人类长期延续的生活方式，它从社会生产、生存环境、生活形态的角度，为“礼”的产生与存在提供了基本前提，在历史上，农耕民族和游牧民族之所以形成不同的礼仪风俗，关键原因在于以生产方式为核心内容的生活方式规定了文化的不同发展方向，而“礼”则是构成文化的重要因素。作为一种文化传统或社会意识，“礼”是社会演进的产物。群体化的社会从来都是人类生存的重要手段，而人类交往及群体构成一开始就按某种等级与秩序的方式进行，在此后漫长的历史发展中，社会等级秩序经历

了从简单到复杂，从粗糙到完备的演变过程，经历了超越本能，从自发到自觉的演变过程，作为观念化的“礼”产生于社会系统成熟化发展以后(主要指国家形成以后)，体现和反映着等级秩序的历史与现实，并且通过社会制度、国家法律等特殊途径，对社会价值的各个方面作出权威的分配，以维护其赖以产生与存在的基础。任何一个群体或民族的“礼”，就其主要内容不外乎以下几个方面：第一，要求人们承认现存社会在政治、伦理、利益等各个方面的等级划分，以及与之相适应的秩序系列，承认具有不同社会地位的人享有不同的权力、荣誉与利益；第二，要求人们根据自己的社会等级地位，承担相应的社会责任与义务；如要改变自己的社会地位，应该按社会普遍接受的合法方式进行；第三，所有的人都应该维护、遵循与社会等级秩序，历史传统相适应的道德规范、法律制度，对非礼言行进行抵制、谴责和惩罚。在实际社会生活中，观念化、价值化的“礼”往往表现为程式化、名物化的“仪”(或称“礼仪”，参阅该条)。而就其在历史上出现

代礼俗著述。陈顺宣著，广西教育出版社 1990 年 6 月第 1 版，为该社出版“汉族民间风俗丛书”之一。全书分求子篇、生育篇、养育篇、游戏篇、益寿篇。本书以专题的形式介绍了人生礼仪中的诞生礼仪（生养礼仪），诸如求子习俗、孕期习俗、临产习俗、催生礼、成年礼等都作了叙述。益寿部分，主要介绍了做寿庆寿的习俗和与延年益寿有关的一些民间方法。本书是一本较系统的生养礼俗知识性读物。

汉族民间经济风俗 中国当代礼仪著述。徐杰舜编著，广西教育出版社 1990 年 6 月第一版。全书分农林渔猎篇、蚕桑畜牧篇、工匠百作篇、商贾交易篇，对各种经济活动中的风俗进行较全面的介绍，并涉及经济活动中的礼仪内容，诸如插秧时节趣俗、渔俗、猎祭、拜师与收徒、庙会礼俗等等。

中国人生礼俗大全 当代礼仪著述。作者乔继堂。天津人民出版社，1990 年 3 月第 1 版。全书共分八章，记述了现实人生从生到死各个阶段的礼俗，涉及从

父母婚礼上的祝吉求子起，举凡孕育、诞生、周岁、命名、岁蒙、圆锁、成人、婚嫁、寿诞、死丧以及死后入庙、祭祀等各个人生关口的礼仪，还分析介绍了有关人生的信仰即观念人生史，包括诞生前家族对新生命的呼唤，死后转世的信仰、祖先崇拜等。对某些礼俗的历史也有简要的叙述。本书还涉及乡土观念与乡里社会、祭祀与岁时习俗、命名与民族文化心理的关系，以及对于死的种种讳称，丧礼上的挽联和其他为死人而写的各种文字，有关婚姻爱情的文学等内容。在资料的应用上，包括各种古代文献资料和近期调查的材料，汉族的资料和少数民族的资料，国外某些民族的礼俗资料。除对人生礼俗进行比较系统的介绍外，对一些相关的理论和现象进行了理论说明，具有一定的理论色彩。书中指出，人生礼俗的实质作用是，对个人从心理等方面作用于其成长、成熟，对社会则具有调节某种失衡和纠纷的功能。

(京) 新登字 156 号

中国礼仪大辞典

周文柏 主编

中国人民大学出版社出版发行

(北京海淀路 39 号 邮码: 100872)

保定市晨光彩印厂印刷

新华书店经销

*

开本: 787×1092 毫米 32 开 印张: 37.68

字数: 980 千字 印数: 0001-2000

1992 年 8 月第 1 版 1992 年 8 月第 1 次印刷

ISBN7-300-01403-8 (精)

I·94 定价: 29.50 元